



# VIelfalt MACHT UNS EINZIGARTIG

Diversity bei der TARGOBANK:  
Ziele, Fortschritte, Initiativen



TARGO  BANK

# INHALT

<p><b>Menschen sind verschieden ...</b> Mission Statement</p> <p>→</p>	<p><b>Unsere Vielfalt in Zahlen</b> Fakten Diversity</p> <p>→</p>	<p><b>Vielfalt bereichert uns</b> Das Diversity-Manifest der TARGOBANK</p> <p>→</p>	<p><b>Unser Diversity-Daumenabdruck</b> Strategie</p> <p>→</p>	<p><b>Mit vielen anderen mehr bewegen</b> Die Charta der Vielfalt und das Bündnis Gemeinsam gegen Sexismus</p> <p>→</p>
<p><b>Auf dem Weg in Richtung Parität</b> Implementierung unserer Gender-Balance-Maßnahmen</p> <p>→</p>	<p><b>Vielfalt ist (nicht nur) Chef*innensache</b> Diversity Workshops für Führungskräfte</p> <p>→</p>	<p><b>Netzwerk für Gleichberechtigung</b> WO*MEN@TARGOBANK</p> <p>→</p>	<p><b>Inklusion</b> Barrieren in Gebäuden und Köpfen beseitigen</p> <p>→</p>	<p><b>Den Quereinstieg fördern</b> Chancen abseits klassischer Karrierewege</p> <p>→</p>
<p><b>Offen sein für neue Wege</b> Möglichkeiten zum internen Jobwechsel</p> <p>→</p>	<p><b>Mehr Teilzeit heißt mehr Vielfalt</b> Aufstiegchancen ohne Vollzeitstelle</p> <p>→</p>	<p><b>Das Weiterbilden leichter machen</b> Mehr Chancengleichheit durch E-Learning und Präsenz-Trainings</p> <p>→</p>	<p><b>Vielfalt zur Sprache bringen</b> Unsere digitale Veranstaltungsreihe „Let's talk about...“</p> <p>→</p>	<p><b>Ein vitaleres Leben für alle</b> Unser betriebliches Gesundheitsmanagement Ça va</p> <p>→</p>
<p><b>Dabei sein ist alles</b> Die verbindende Kraft des Sports</p> <p>→</p>	<p><b>Engagement macht Vielfalt lebendig</b> Unsere gesellschaftliche Verantwortung</p> <p>→</p>	<p><b>Bildung ermöglicht Teilhabe</b> Das Schulprojekt Fit für die Wirtschaft</p> <p>→</p>	<p><b>Zusammen Anpacken für die gute Sache</b> Soziales Engagement steht beim Freiwilligentag im Mittelpunkt</p> <p>→</p>	<p><b>Neue Strukturen für mehr Vielfalt</b> Als Arbeitgeber größere Flexibilität ermöglichen</p> <p>→</p>



# MENSCHEN SIND VERSCHIEDEN...

Wir sind unterschiedlich alt, gehören verschiedenen Geschlechtern an, stammen aus verschiedenen Nationen, Kulturen und Ethnien. Wir unterscheiden uns hinsichtlich unserer Religion, sexuellen Orientierung oder der sozialen Herkunft. Manche Menschen sind mit körperlichen oder geistigen Einschränkungen konfrontiert.

Jede:r bringt andere Talente, Erfahrungen, Sichtweisen mit.

Alle sollen an der Gemeinschaft teilhaben können.

Jede:r Einzelne:r ist eine Bereicherung für uns alle.

Es kommt darauf an, die richtigen Bedingungen dafür zu schaffen.

Daran arbeiten wir. Dafür machen wir uns stark.

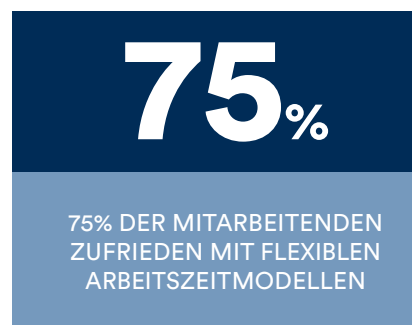
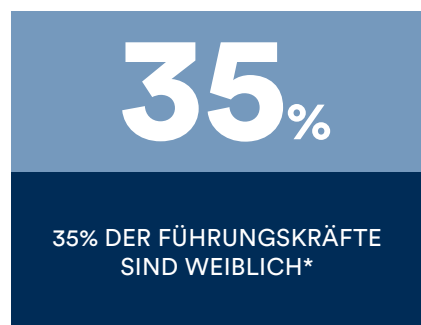
Was wir mit unseren Diversity-Initiativen bereits angestoßen haben und was wir noch erreichen wollen – dazu möchten wir auf den folgenden Seiten einen Überblick geben.



# ...UND DAS IST AUCH GUT SO!



# UNSERE VIELFALT IN ZAHLEN





# VIELFALT BEREICHERT UNS

## Das Diversity-Manifest der TARGOBANK

Mitarbeitende aus allen Einheiten der TARGOBANK haben gemeinsam das 2022 veröffentlichte Diversity-Manifest formuliert. Acht Aspekte sind charakteristisch für den Diversity-Daumenabdruck der TARGOBANK.

Vielheit bereichert uns. Gegenseitige Wertschätzung und Respekt gelten unabhängig von ethnischer, sozialer oder kultureller Herkunft. Ebenso spielen das Geschlecht, die sexuelle Orientierung, das Alter oder eine Behinderung keine Rolle für ein gutes Miteinander. Allen Religionen begegnen wir mit

Toleranz. Diskriminierung, Intoleranz und das Schüren von Hass lehnen wir entschieden ab. Wir streben die Schaffung einer barrierefreien Arbeitsumgebung an und gleiche Chancen und Perspektiven für alle Mitarbeitenden.

Diese Werte tragen wir über das Unternehmen hinaus in die Gesellschaft, indem wir uns zu unserer sozialen Verantwortung bekennen – und dies durch konkretes Engagement sowohl der Mitarbeitenden wie des Unternehmens – zum Ausdruck bringen.

In unserem Unternehmen gibt es keinen Platz für Diskriminierung. Wir möchten allen Mitarbeitenden ein Arbeitsumfeld bieten, in dem sie so sein können, wie sie sind und sich nicht verstecken oder verstellen müssen.

Isabelle Chevelard, Vorstandsvorsitzende TARGOBANK

## Unser Diversity-Daumenabdruck

Wir schaffen ein Arbeitsumfeld und eine Atmosphäre, in der sich all unsere Mitarbeitenden willkommen, verstanden und respektiert fühlen – egal aus welchem Teil der Erde sie stammen oder welchen Hintergrund sie mitbringen.

Wir sehen in unserem Gegenüber immer den Menschen und arbeiten miteinander im Wissen um die Kraft und Bereicherung, die in unseren Unterschieden liegen. Barrierefreiheit zu schaffen, wo immer möglich, ist für uns selbstverständlich.

Wir begegnen einander unvoreingenommen und stellen sicher, dass sozialer Status und Herkunft keine Rolle in unserem Umgang miteinander oder für die Perspektiven der oder des Einzelnen spielen.

Wir begegnen unterschiedlichen Religionen und Weltanschauungen mit Offenheit und Toleranz. Radikalität, Intoleranz oder Diskriminierung lehnen wir in aller Form entschieden ab.

**ETHNISCHE  
HERKUNFT**  
ethnic origin

**INKLUSION**  
inclusion

**SOZIALE  
HERKUNFT**  
social origin

**WELTAN-  
SCHAUUNG**  
world-view

**GESCHLECHT**  
gender

**SEXUALITÄT**  
sexuality

**ALTER**  
age

**GESELL-  
SCHAFTLICHE  
VERANT-  
WORTUNG**  
social  
responsibility



Wir leben Gleichberechtigung. Unabhängig vom Geschlecht bieten wir allen gleiche Chancen und Perspektiven. Das spiegelt sich wider bei Einstellung, Karriereentwicklung, Vergütung und selbstverständlich auch in unserem Sprachgebrauch.

Wir sehen es als selbstverständlich an, dass alle sie selbst sein können – dazu gehört auch die eigene sexuelle Orientierung und Identität. Wir bieten allen die gleichen Chancen innerhalb des Unternehmens und bekennen dies auch nach außen gerichtet in der Gesellschaft.

Wir leben Generationenvielfalt und fördern einen respektvollen Umgang und ein motivierendes Arbeitsumfeld für alle Altersgruppen. Individuelle Einstellungen und Sichtweisen werden gehört und geschätzt.

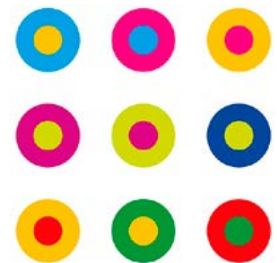
Aufgeschlossen und neugierig begegnen wir den Veränderungen und Herausforderungen in der Welt. Das Heute als Chance für morgen zu sehen und sich zu unseren Werten – auch nach außen, in der Gesellschaft – zu bekennen, macht uns als Unternehmen stark und zukunftsfähig.

# MIT VIELEN ANDEREN MEHR BEWEGEN

## Die Charta der Vielfalt und das Bündnis Gemeinsam gegen Sexismus

Diversity ist ein gesamtgesellschaftliches, letztlich sogar globales Thema. Es genügt nicht, es im engsten Umfeld zu betrachten. Wer sich zur Vielfalt bekennt, muss über den eigenen Tellerrand hinausschauen. Daher haben wir uns zwei starken Bündnissen angeschlossen:

Bereits 2010 hat die TARGOBANK die **CHARTA DER VIELFALT** unterzeichnet und sich damit verpflichtet, alle Mitarbeitende gleichermaßen zu respektieren – unabhängig von Alter, ethnischer Herkunft und Nationalität, Geschlecht und geschlechtlicher Identität, körperlichen und geistigen Fähigkeiten, Religion und Weltanschauung, sexueller Orientierung und sozialer Herkunft. Bis heute haben über 5.000 Organisationen mit insgesamt rund 15 Millionen Beschäftigten die Charta der Vielfalt unterzeichnet.



**charta der vielfalt**  
Für Diversity in der Arbeitswelt

Werden Menschen aufgrund ihres Geschlechts diskriminiert, ist das nicht immer auf den ersten Blick zu erkennen. Oft prägen Geschlechterstereotypen ganz unbewusst unser Denken. Gipfeln kann dies in sexueller Belästigung, einer besonders verletzenden und herabwürdigenden Form des Sexismus. Um dagegen anzugehen, sind alle gefordert.

Das vom Bundesfamilienministerium geförderte **BÜNDNIS GEMEINSAM GEGEN SEXISMUS** möchte sensibilisieren und Lösungsansätze liefern. Die TARGOBANK hat sich diesem Bündnis, wie rund 500 weitere Organisationen aus Wirtschaft, Verwaltung, Medien und Kultur angeschlossen. Auf Initiative der Bundesfrauenministerin Lisa Paus sind im November 2023 die Mitglieder des Bundeskabinetts beigetreten. Bei diesem Thema sind besonders Führungskräfte gefordert. Hier hilft das Bündnis mit Grundlagenwissen, Praxistipps, Netzwerktreffen und aktuellen Informationen.



# NEUE EINBLICKE GEWINNEN

Unser Instagram-Kanal zeigt viele Facetten unserer Bank

Welche Jobs gibt es bei der TARGOBANK?  
Was für Menschen arbeiten hier?  
Wofür empfinden sie Leidenschaft?  
Welche Kultur prägt unsere Bank?

Antworten auf diese Fragen und Einblicke in die Aktionen, Initiativen und Maßnahmen, mit denen wir uns für Vielfalt engagieren, erhalten Sie regelmäßig über unseren Instagram-Kanal:

[instagram.com/targobank\\_karriere](https://www.instagram.com/targobank_karriere)



## KONKRET

### Immer auf dem Laufenden

Über die Aktionen, Initiativen und Maßnahmen, mit denen wir uns für Vielfalt engagieren, halten Sie sich am besten via Instagram auf dem Laufenden:

[instagram.com/targobank\\_karriere](https://www.instagram.com/targobank_karriere)





# AUF DEM WEG IN RICHTUNG PARITÄT

## Implementierung unserer Gender-Balance-Maßnahmen

Unabhängig vom Geschlecht sollen bei der TARGOBANK alle die gleichen Chancen und Perspektiven haben. Was in der Theorie gut und einfach klingt, stellt sich deshalb in der Praxis noch lange nicht automatisch ein.

Obwohl Frauen gleich gut und manchmal besser ausgebildet sind als Männer, sind sie

in Führungspositionen deutlich unterrepräsentiert – auch bei der TARGOBANK. Um das zu ändern, ist temporär ein Gender-Balance-Projektteam ins Leben gerufen worden. Das Projektteam hat essentielle Themen zur Erreichung einer paritätischen Verteilung von Führungspositionen in den Blick genommen.



## KONKRET Unsere Maßnahmen

- Paritätsziele sind Vorstandsziele – vierteljährliches Reporting
- Ausschreibung der meisten Stellen in Teilzeit, seit 2024 aller Ausbildungsstellen
- Geringere Anzahl von Meetings, um Teilzeitbeschäftigte besser einzubeziehen
- Gender-Balance-Workshops für neue Führungskräfte als Teil des Standard-Beförderungsprozesses
- Anpassung interne Nachfolgeplanung

# VIELFALT IST (NICHT NUR) CHEF\*INNENSACHE

## Diversity-Workshops für Führungskräfte

Bessere Rahmenbedingungen für die Vielfalt im Unternehmen lassen sich nicht per Managementbeschluss „auf Knopfdruck“ umsetzen. Schließlich gilt es, eine Kultur zu verändern und weiterzuentwickeln. Dazu ist ein Bewusstseinswandel in den Köpfen aller Mitarbeitenden nötig.

Ganz besonders gefordert sind hier die Führungskräfte: Sie müssen aktiv für die Neuerungen eintreten, Sachverhalte erklären, Diskurse moderieren und nachvollziehbare Entscheidungen treffen. Eine anspruchsvolle Aufgabe, die neben Inhalten und Argumenten vor allem Beharrlichkeit erfordert.

Den geeigneten Rahmen und die passenden Inhalte dafür stellt unser zweitägiger Diversity-Workshop für Führungskräfte bereit. Hier setzt ein gemeinsamer Entwicklungsprozess ein, in dem es darum geht, Bewusstsein zu schaffen, Hindernisse

zu erkennen, Lösungen zu finden und Bedenken auszuräumen. All dies nicht als „Fronatalunterricht“, sondern im offenen Austausch miteinander.

### KONKRET Unsere Maßnahmen

- Diversity-Workshops seit März 2023, die alle Führungskräfte durchlaufen
- Online-Training „Diversity“ für alle Mitarbeitenden verpflichtend
- Role Models in Schlüsselpositionen, die andere Kandidat\*innen inspirieren
- Vielfalt zeigen – in der Kommunikation nach innen und nach außen





# NETZWERK FÜR GLEICHBERECHTIGUNG

## WO\*MEN@TARGOBANK

Geschlechtergerechtigkeit lässt sich besser und schneller gestalten, wenn Betroffene und Interessierte aktiv an diesem Prozess teilhaben – das ist die Grundidee von WO\*MEN@TARGOBANK, einem internen Netzwerk, das sich Chancengleichheit auf die Fahnen geschrieben hat und seit 2021 besteht.

Hier geht es um Erfahrungsaustausch, Wissenstransfer und darum, in kleinen Gruppen zusammen Themen zu bearbeiten und konkrete Verände-

rungsvorschläge einzubringen. Dabei spielt das Thema Beruf und Familie eine wichtige Rolle. Ganz oben auf der Agenda: Empfehlungen zur Elternzeit und welche Modelle und Lösungen es für den Wiedereinstieg in die Berufstätigkeit – das sogenannte Reboarding – gibt.

Vier Treffen pro Jahr schaffen die Möglichkeit zum intensiven Austausch und geben women@TARGOBANK gleichzeitig einen festen Rahmen. Ob weiblich, männlich oder divers: das Netzwerk wendet sich bewusst an alle. Das Interesse am Thema und die Bereitschaft, etwas dazu zu lernen, sind die einzigen Voraussetzungen, um mitmachen zu können.



### KONKRET Medientipps

- Florence Given: Women don't owe you pretty
- ARD: Mal angenommen – Mehr Frauen in Führung? Was dann?
- Margarete Stokowski: Untenrum frei
- Marius Kursawe, Benjamin Achenbach, Roman Gaida: Working Dad Podcast

**WOMEN**  
@TARGOBANK

# BARRIEREN IN GEBÄUDEN UND KÖPFEN BESEITIGEN



Unsere Schwerbehindertenvertretung Red, Claudia und Svetlana

## Inklusion voranbringen, Menschen mit Behinderung Teilhabe ermöglichen

Um Menschen mit Behinderung eine gleichberechtigte Teilhabe zu ermöglichen, sehen wir uns im Rahmen unserer gesellschaftlichen Verantwortung zur Schaffung einer ausreichenden Zahl von behindertengerechten Arbeitsplätzen verpflichtet.

Die TARGOBANK möchte ein Ort sein, wo die Arbeitsplätze an die Erfordernisse von Menschen mit Behinderung angepasst sind. An einer ungeeigneten Arbeitsumgebung soll die Beschäftigung von Menschen mit Behinderung nicht scheitern.

Doch nicht nur Treppen, Toiletten oder Tastaturen bilden Hürden für das Gelingen der Inklusion – Barrieren existieren leider auch in vielen Köpfen. Deshalb ergreift die TARGOBANK Maßnahmen, die das Verständnis und den Respekt für Menschen mit Behinderung erhöhen sollen.



## KONKRET Unsere Maßnahmen

- Inklusionsnetzwerk mit Schwerbehindertenvertretung schaffen zum Austausch und Ableiten von Best Practices
- Bestehende Arbeitsplätze und Tätigkeiten überprüfen, inwieweit sie sich zur Beschäftigung von Menschen mit Behinderung eignen
- Kooperationen mit örtlichen inklusiven Betrieben fortführen und ausweiten

# DEN QUEREINSTIEG FÖRDERN

## Chancen abseits klassischer Karrierewege



Nicht alle kommen auf dem kürzesten und schnellsten Weg ans Ziel. Das muss auch gar nicht sein. Was auf den ersten Blick als Umweg erscheint, bedeutet bei genauerem Hinschauen ein Reservoir vielfältiger Erfahrungen, die auch für Bankberater\*innen wertvoll sein können. Deswegen fördern wir ausdrücklich den Quereinstieg von Bewerber\*innen ohne Bank- oder Versicherungsausbildung.

### Quereinstiegsprogramm seit 2013

Seit 2013 gibt es bei der TARGOBANK ein Programm für den Quereinstieg, das in 18 Monaten umfassendes Bank- und Vertriebswissen vermittelt. Die Qualifizierung findet während der Berufstätigkeit statt – „Training on the Job“ lautet das Motto. Ein digitales Lernformat ergänzt dieses Konzept seit 2019.

Durch die Förderung des Quereinstiegs gelingt es nicht nur, die Zahl kompetenter Mitarbeitender zu erhöhen, auch die gesellschaftliche Vielfalt bildet sich auf diese Weise bei den Beschäftigten besser ab. Das ist ein entscheidender Vorteil in vielen Beratungssituationen.



Wir arbeiten mit socialbee zusammen, einem Unternehmen, das Geflüchtete und Migrant\*innen bei ihrem Neustart in Deutschland unterstützt. Als Resultat aus dieser Initiative verstärken seit Februar 2024 zwei neue Kolleginnen unser Team im Kundencenter in Duisburg.

Chancengeber,  
unabhängig von der  
bisherigen Laufbahn.

Bewertung auf

**kununu**<sup>ES</sup>

Auch als  
Quereinsteigende  
geschätzt!

Bewertung auf

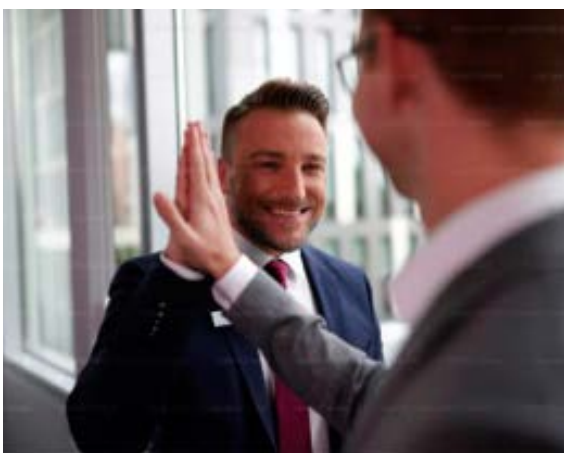
**kununu**<sup>ES</sup>

# OFFEN SEIN FÜR NEUE WEGE

## Möglichkeiten zum internen Jobwechsel

Nicht immer ist bereits beim Berufseinstieg klar, welches professionelle Potenzial jemand einmal an den Tag legen wird. Neue Interessen und Fähigkeiten, die besser in ein anderes Berufsbild passen, stellen sich unter Umständen erst nach einigen Jahren ein. Es ist uns wichtig, Mitarbeitende in ihrem Bestreben nach Weiterentwicklung zu unterstützen und ihnen neue berufliche Chancen zu eröffnen, die zu ihren persönlichen Zielen passen.

Berufswechsel und Jobrotation können sowohl für Mitarbeitende wie für das Unternehmen sehr vorteilhaft sein. Die Vernetzung und der Know-how-Transfer innerhalb des Unternehmens werden gestärkt, ebenso die Bindung zwischen Mitarbeitenden und Arbeitgeber. Gleichzeitig führt die berufliche Mobilität innerhalb der Bank zu einer größeren Vielfalt an Erfahrungen und Sichtweisen – ein Mehrwert, der sich qualitätssteigernd auswirkt.



### KONKRET Unsere Maßnahmen

- Regelmäßige unternehmensweite E-Mails mit Jobs aus der internen Stellenbörse
- Jobrotation Talks: Kolleg\*innen berichten von ihren Erfahrungen mit internen Wechsels
- Mindset: In Aufgaben denken statt in Jobtiteln

Im Unternehmen  
bleiben – und trotzdem  
wie ein neuer Job!

Zitat einer Mitarbeiterin



# MEHR TEILZEIT HEISST MEHR VIELFALT

## Aufstiegschancen ohne Vollzeitstelle

Führungsqualität darf keine Frage der Wochenstundenzahl sein. Auch in Teilzeit ist es möglich, erfolgreich zu sein – als Führungskraft oder im Rahmen einer Berufsausbildung. Dafür stellen wir die Weichen. Seit 2024 schreiben wir alle Ausbildungsstellen auch in Teilzeit aus.

Mitarbeitende, die Kinder betreuen oder Angehörige pflegen und daher in Teilzeit arbeiten, sollen beruflich ebenso gute Chancen haben wie Vollzeitkräfte. Dazu gehört zum einen, mehr Stellen in Teilzeit auszuschreiben. Zum anderen müssen die Arbeitsprozesse so gestaltet sein, dass Teilzeitkräfte hier stets voll integriert sein können. Das bedeutet zum Beispiel, die Zahl von Meetings zu reduzieren.

Der zugrundeliegende Gedanke ist es nicht nur, mehr Frauen, die aktuell die meisten Teilzeitstellen bei der TARGOBANK bekleiden, Aufstiegschancen zu bieten, sondern auch einen Anreiz für Männer zu schaffen, in Teilzeit zu arbeiten – beziehungsweise attraktiv für männliche Bewerber zu sein, die in Teilzeit arbeiten möchten.

Übrigens: Seit 2024 bieten wir alle Ausbildungen in Teilzeit an

**Echt jetzt? Ausbildung in Teilzeit? – TARGOBANK Karriereblog**



Zuula, Filialleiterin

„Da meine Frau als Hebamme jeden Tag zu ihren Kundinnen muss, habe ich meine Arbeitszeit reduziert, um mich mehr in die Care-Arbeit einzubringen. Natürlich musste ich die Arbeit etwas umorganisieren, das habe ich mit allen Betroffenen besprochen. Mehr delegieren und mehr Freiräume geben hat schon ausgereicht.“

Lars Goebel, Bereichsdirektor HR Lernen & Entwicklung, TARGOBANK

# DAS WEITERBILDEN LEICHTER MACHEN



## Mehr Chancengleichheit durch E-Learning und Kinderbetreuung in Präsenztrainings

Mitarbeitenden zusätzliche Kompetenzen zu vermitteln, ist der Schlüssel, sie noch erfolgreicher zu machen. Damit nicht nur einigen Wenigen solche Möglichkeiten offenstehen, ist die einfache Verfügbarkeit von Wissen und Lerninhalten ganz entscheidend für mehr Chancengleichheit.

LinkedInLearning ist die TARGOBANK eigene Lernplattform, die alle unsere Mitarbeitenden nutzen können, um sich weiterzubilden: 16.000 Lernvideos,

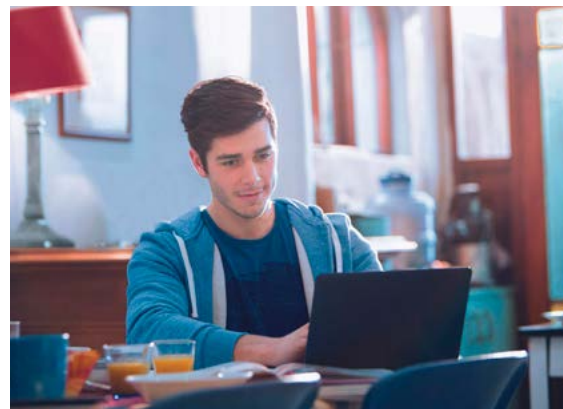
die unterschiedlichste Wissensgebiete abdecken, stehen hier kostenlos bereit. Um dem spezifischen Informationsbedarf für das unmittelbare Arbeitsumfeld gerecht zu werden, produzieren wir in unserem eigenen Medienraum passgenaue Inhalte, die sich zu jeder Zeit und von jedem Ort über LinkedInLearning streamen lassen.

Über diese digitale Lernplattform hinaus gibt es weiterhin ein festes Weiterbildungsprogramm mit

Trainings im „Klassenraum“. Die TARGOBANK Akademie in Radevormwald bietet als großes Trainingszentrum mit 12 Tagungsräumen für solche Präsenz-Fortbildungen ideale Voraussetzungen. Die Möglichkeit der Kinderbetreuung erleichtert auch Eltern kleinerer Kinder die Teilnahme an den Seminaren.



Die TARGOBANK hat den E-Learning-Award 2021 und 2022 erhalten.



**Trainingsakademie**  
Radevormwald



# VIelfalt zur Sprache bringen

## Unsere digitale Veranstaltungsreihe „Let’s talk about...“

Eine Kultur der Vielfalt ergibt sich nicht von selbst. Für viele Aspekte gibt es großen Informations- und Gesprächsbedarf. Hier setzt unsere digitale

Veranstaltungsserie „Let’s talk about...“ an. Sie will den Dialog fördern und Menschen miteinander vernetzen.

### KONKRET

#### Top-Themen der Reihe

- **Gendergerechtigkeit** mit Dr. Anja Seng, Beraterin Diversity Management und Gleichstellung
- **Altwerden mit der TARGOBANK** mit Dr. Wiebke Stegh, Psychologin und Coach zur Gestaltung der Arbeitswelt
- **LSBTQIA+** mit Max Appenroth, Gründer des Consulting Unternehmens diversity sparq
- **Schwerbehinderung im Beruf** mit unserer Schwerbehindertenvertretung

Alle Vorträge sind als Podcast verfügbar.

„Let’s talk about...“ bezieht externe Expert\*innen ein, die mit Fachwissen und einer anderen Perspektive wertvolle Impulse zu einzelnen Themen geben. Das hilft den Mitarbeitenden ihren Horizont zu erweitern, sich eine eigene Meinung zu bilden und schafft die Voraussetzung, aktiv und bewusst zu den besprochenen Inhalten agieren zu können.

Weitere Themen bei „Let’s talk about“ waren: Altersarmut bei Frauen, Diversity und Sprache, Inklusion, Männergesundheit und Gender Balance.

Aufzeichnungen der Gespräche und ergänzende Informationen stehen für die Mitarbeitenden dauerhaft als Podcast und Online-Präsentationen bereit.



# EIN VITALERES LEBEN FÜR ALLE

## Unser betriebliches Gesundheitsmanagement „Ça va – Wie geht’s?“

Eine gesunde Arbeitswelt trägt entscheidend dazu bei, dass alle Mitarbeitenden motiviert, leistungsstark und zufrieden agieren können – und ist daher die Basis für unseren Unternehmenserfolg. Ein Grund, weshalb es bei der TARGOBANK seit 2011 das betriebliche Gesundheitsmanagement „Ça va – Wie geht’s?“ gibt. Bei diesem Programm haben wir die Diversität der Mitarbeitenden klar im Blick: von den Angeboten des pme Familienservice über altersspezifische Seminare bis zu Gesundheitschecks.

Ausreichende Bewegung, abwechslungsreiches Essen, aber auch die mentale Gesundheit sind wichtige Faktoren für ein vitales Leben – nicht nur am Arbeitsplatz. Das Angebot veganer Speisen in den Kantinen, praktische Ernährungstipps und Online-Kochkurse für pflanzenbasierte Menüs tragen zu einer gesünderen Ernährung bei. Per Skype können Mitarbeitende an Rückenfit-Übungen teilnehmen. Weitere Unterstützung bietet die App unseres Sport- und Wellness-Partners Gympass.

Die Möglichkeit zu regelmäßigen Gesundheitschecks haben Mitarbeitende in unserem Gesundheitsmobil. Je früher schwere Krankheiten festgestellt werden, umso besser sind die Heilungschancen. Zu den Leistungen des Gesundheitsmanagements gehört daher beispielsweise die Darmkrebsvorsorge – übrigens nicht nur für die Angestellten, sondern auch für deren Familienmitglieder.



### KONKRET Unser Angebot

- Gesundheitsmobil – persönlicher Gesundheitscheck
- 50+ Gesundheitschecks und Seminare
- Seminare für weniger Stress und mehr Achtsamkeit
- GymPass
- Rückenfit – kurze Einheiten 2x die Woche
- Präventionsangebote Darmkrebs und Diabetes

**Ça va**  
Wie geht's?

# DABEI SEIN IST ALLES

## Die verbindende Kraft des Sports

Sport bringt die verschiedensten Menschen zusammen. Das gilt zuerst für all jene, die selbst körperlich aktiv sind und dabei auf Gleichgesinnte treffen. Doch auch das Mitfiebern auf den Rängen bei einem großen Spiel oder Wettkampf ist ein wichtiges Element gesellschaftlicher Teilhabe.

Seit 2005 veranstalten wir in Duisburg jedes Jahr\* im August einen großen Firmenlauf – den **TARGOBANK RUN** – mit rund 6.000 Läufer\*innen aus 250 Unternehmen. Das große Lauf-Event bewirkt Gutes in vielfacher Hinsicht:

- Berufstätige sind motiviert, sich mehr zu bewegen
- Menschen aus unterschiedlichen Betrieben und Orten begegnen hier einander

- Die Startgelder kommen sozialen Einrichtungen der Region als Spenden zugute
- Der Lauf setzt, auch medial, ein starkes Zeichen für Vielfalt und Toleranz

Wer auch nur einmal im Stadion den Siegtreffer seiner Lieblingsmannschaft bejubelt hat, weiß, wie groß die Anziehungskraft des Fußballs sein kann. Das gilt erst recht für Traditionsmannschaften wie Fortuna Düsseldorf, wo die Hauptverwaltung der TARGOBANK ihren Sitz hat.

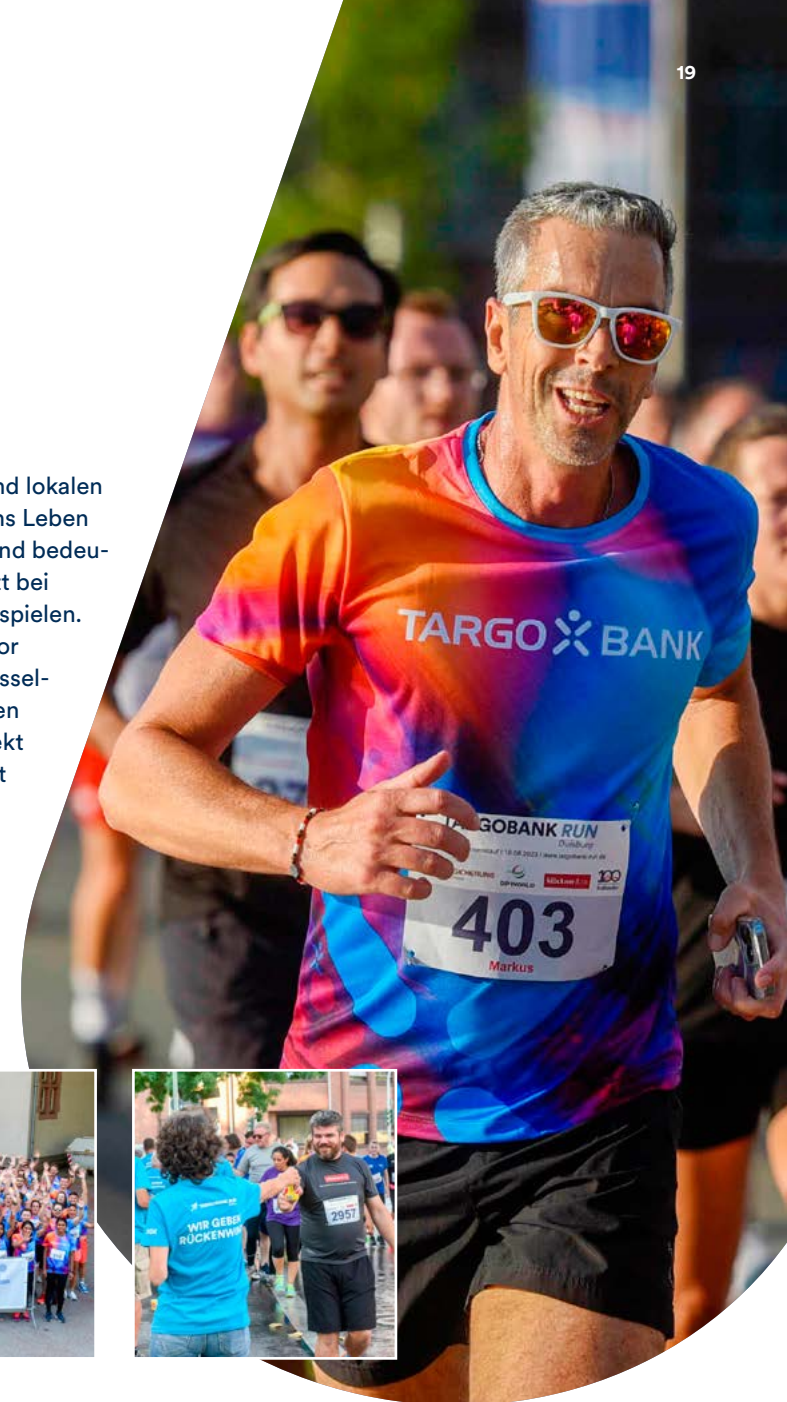
Emotionale Stadionmomente soll es auch für Menschen geben, die sich ein reguläres Ticket kaum oder gar nicht leisten können. **FORTUNA FÜR ALLE** ist eine Idee, die Fortuna Düsseldorf gemeinsam

mit der Stadt und lokalen Unternehmen ins Leben gerufen hat – und bedeutet freien Eintritt bei einzelnen Heimspielen. Als Trikotsponsor von Fortuna Düsseldorf unterstützen wir dieses Projekt maßgeblich, mit der das Fußballstadion noch stärker zum Ort der Begegnung wird.

\*Wegen der Corona-Pandemie konnte der TARGOBANK RUN 2020 und 2021 nicht stattfinden.



Unsere Vorstandsvorsitzende Isabelle Chevelard und der F95 Vorstand bei der Ehrung der Fortuna-Amputierten-Mannschaft



# ENGAGEMENT MACHT VIELFALT LEBENDIG

## Unsere gesellschaftliche Verantwortung

Gesellschaftliche Vielfalt braucht vor allem Chancengleichheit. Doch dass hier nicht alle die gleichen Chancen haben, ist offensichtlich. So geraten manche Menschen in eine Lage, in der sie auf Unterstützung und Hilfe anderer angewiesen sind. Soziales Engagement ist in diesem Sinne eine positive Reaktion auf die ungleiche Chancenverteilung

in der Gesellschaft. Wer sich sozial engagiert, leistet damit einen wertvollen Beitrag zu mehr Vielfalt.

Nicht nur für wen, sondern auch wo, wie und mit welchen Ideen dieses soziale Engagement auflebt, bildet eine ungeheure Vielfalt ab.

# #JederBeitragZählt



# BILDUNG ERMÖGLICHT TEILHABE

## Das Schulprojekt „Fit für die Wirtschaft“



Gerade bei finanziellen Fragen hängen Bildung und Chancengleichheit sehr eng zusammen. Seit vielen Jahren engagieren sich deshalb Mitarbeitende im Projekt „Fit für die Wirtschaft“, um Schülerinnen und Schülern der Klassen 8 bis 10 grundsätzliches Wissen über Geldangelegenheiten zu vermitteln.

Getragen wird das Schulprojekt „Fit für die Wirtschaft“ von unserer TARGOBANK Stiftung, die bereits seit 1986 besteht. Ihr Ziel: Das Verständnis der Menschen in Deutschland für ökonomische Zusammenhänge und finanzielle Grundlagen zu verbessern.

Um der **Stiftung** zukünftig noch bessere Möglichkeiten zu bieten, Projekte und Organisationen im Sinne ihres Stiftungszwecks zu fördern, haben wir ihr Kapital von 1,5 Millionen Euro auf 10 Millionen Euro aufgestockt.

» FIT FÜR  
DIE WIRTSCHAFT

# ZUSAMMEN ANPACKEN FÜR DIE GUTE SACHE

Soziales Engagement steht beim Freiwilligentag im Mittelpunkt



Mitarbeitende erhalten einen Tag Sonderurlaub, um einen Dienst für die Gesellschaft zu leisten: Ob in einem Kinderheim, Senior\*innen-Einrichtung, Hospiz oder einer Schule – überall gibt es viel zu tun, damit es mehr Menschen besser geht. Jahr für Jahr unterstützen unsere Mitarbeitenden zahlreiche wichtige Projekte.

2023 meldeten sich so viele Mitarbeitende wie nie zuvor zu einem unserer Freiwilligentage – das sichtbare Ergebnis eines Umdenkens hin zu einer solidarischen Kultur. Das gesamte Unternehmen trägt die Idee des Freiwilligentages, und das Management fördert diese Initiative ausdrücklich.

Nicht zuletzt belebt der Freiwilligentag den Teamgeist: Mit den Kolleg\*innen auch abseits des Arbeitsplatzes zusammen für die gute Sache anzupacken, erweitert das Blickfeld und fördert den Kulturwandel unter den Mitarbeitenden.

# NEUE STRUKTUREN FÜR MEHR VIELFALT

## Als Arbeitgeberin größere Flexibilität ermöglichen

Variable Arbeitszeiten, Mobile-, Home oder Flexoffice, die kontinuierliche barrierefreie Ausgestaltung unserer Büros oder die Möglichkeit, bis zu 15 Tage lang vom Ausland aus zu arbeiten: Für die unterschiedlichen Anforderungen, die das Leben an unsere Mitarbeitenden stellt, streben wir an, die jeweils passenden Strukturen zu schaffen.

Dies sind – gemeinsam mit dem Gesundheitsmanagement, unseren Qualifizierungsprogrammen, dem Familienservice, der Unterstützungskasse, Jobticket, IT- und Dienstrad-Leasing – wichtige Gründe dafür, dass wir seit vielen Jahren die Auszeichnung als TOP-Arbeitgeber erhalten.



Das Top Employers Institute ist der weltweit führende Anbieter für die Zertifizierung von herausragenden Mitarbeitendenbedingungen. 2023 hat es über 2.300 Top Employer in 121 Ländern identifiziert und ausgezeichnet.

Außerdem haben wir in nahezu allen Unternehmensbereichen das klassische Beurteilungs- und Bonussystem durch ein modernes Dialogsystem ersetzt. Statt Einzelleistungen stehen dabei Dialog, Entwicklung und Zielerreichung als Team im Fokus.

„Arbeitgeber stehen mehr und mehr im Wettbewerb um die besten Talente. Das Top Employer Siegel ist ein erneuter Beleg, dass wir mit unseren Maßnahmen richtig liegen.“

Alexander Bohrer, Ressortleiter Personal bei der TARGOBANK





Vielfalt macht uns einzigartig: Kolleginnen und Kollegen aus allen Bereichen der TARGOBANK.



**Herausgeber**

TARGOBANK AG  
Personalmarketing  
Kasernenstraße 10-12  
40213 Düsseldorf  
Tel: 0211-8984-1300  
E-Mail: diversity@targobank.de

**Für den Inhalt verantwortlich**

Sabrina Bollig, Birgit Mielke

**Gestaltung**

de haar grafikdesign, Köln

**Fotonachweis**

TARGOBANK,  
Getty Images,  
iStock,  
Neoseen

