



VIELFALT MACHT UNS EINZIGARTIG

Diversity bei der TARGOBANK

Neue Initiativen
2025



TARGO  BANK

INHALT

3 MENSCHEN SIND VERSCHIEDEN...

Mission Statement

4 UNSERE VIELFALT IN ZAHLEN

Fakten Diversity

5 VIELFALT BEREICHERT UNS

Das Diversity-Manifest der TARGOBANK

6 UNSER DIVERSITY-DAUMENABDRUCK

Strategie

7 MIT VIELEN ANDEREN MEHR BEWEGEN

Die Charta der Vielfalt und das Bündnis
Gemeinsam gegen Sexismus

8 SEXISMUS AKTIV ENTGEGENWIRKEN

Antidiskriminierungskampagne und
Dialogangebote

9 AUF DEM WEG IN RICHTUNG PARITÄT

Implementierung unserer Gender-Balance-
Maßnahme

10 NETZWERK FÜR GLEICHBERECHTIGUNG

WO*MEN@TARGOBANK

11 BARRIEREN IN KÖPFEN UND GEBÄUDEN BESEITIGEN

Inklusion voranbringen, Teilhabe ermöglichen

12 AUTHENTISCH SEIN AM ARBEITSPLATZ

Akzeptanz für queere Mitarbeitende im
Arbeitsalltag

13 COME AS YOU ARE

Chancen abseits klassischer Karrierewege

14 OFFEN SEIN FÜR NEUE WEGE

Möglichkeiten zum internen Jobwechsel

15 MEHR TEILZEIT HEISST MEHR VIELFALT

Aufstiegchancen ohne Vollzeitstelle

16 DAS WEITERBILDEN LEICHTER MACHEN

Mehr Chancengleichheit durch E-Learning und
Präsenz-Trainings

17 VIELFALT ZUR SPRACHE BRINGEN

Unsere digitale Veranstaltungsreihe „Let’s talk
about...“

18 GESUNDHEIT IST VIELFÄLTIG WIE DIE MENSCHEN

Unser betriebliches Gesundheitsmanagement
Ça va

19 NUTZBRINGEND FÜR MENSCH UND UMWELT

Die vielfältigen „Green Benefits“ der
TARGOBANK

20 FAMILIE UND BERUF IM GLEICHGEWICHT

Mehr Zeit für die ganz großen Aufgaben im
Leben

21 GEMEINSAM FÜR VIELFALT IN BEWEGUNG

Die verbindende Kraft des Sports

22 FORTUNA FÜR ALLE

Projekt für soziales Miteinander in Düsseldorf
und der Region

23 EINE STADT FEIERT IHRE VIELFALT

Das DU_Kultur|en_Festival

24 EIN PREIS FÜR KULTURELLE VIELFALT

DU-Kultur|en_Award

25 WIR ALLE SIND EIN TEIL VON VIELFALT

„Vielfalt macht uns einzigartig“

26 KARNEVAL ALS BÜHNE DER VIELFALT

Mit eigenem Motivwagen beim Düsseldorfer
Rosenmontagszug

27 ZUSAMMEN ANPACKEN FÜR DIE GUTE SACHE

Soziales Engagement steht beim Freiwilligentag
im Mittelpunkt

28 NEUE STRUKTUREN FÜR MEHR VIELFALT

Als Arbeitgeber größere Flexibilität
ermöglichen

29 DIE BIOLOGISCHE VIELFALT BEWAHREN

Das ökologisches und soziale Engagement der
TARGOBANK-Stiftung

30 NEUE EINBLICKE GEWINNEN

Unser Instagram Kanal zeigt viele Facetten
unserer Bank



MENSCHEN SIND VERSCHIEDEN...

Wir sind unterschiedlich alt, gehören verschiedenen Geschlechtern an, stammen aus verschiedenen Nationen, Kulturen und Ethnien. Wir unterscheiden uns hinsichtlich unserer Religion, sexuellen Orientierung oder der sozialen Herkunft. Manche Menschen sind mit körperlichen oder geistigen Einschränkungen konfrontiert.

Jede:r bringt andere Talente, Erfahrungen, Sichtweisen mit.

Alle sollen an der Gemeinschaft teilhaben können.

Jede:r Einzelne:r ist eine Bereicherung für uns alle.

Es kommt darauf an, die richtigen Bedingungen dafür zu schaffen.

Daran arbeiten wir. Dafür machen wir uns stark.

Was wir mit unseren Diversity-Initiativen bereits angestoßen haben und was wir noch erreichen wollen – dazu möchten wir auf den folgenden Seiten einen Überblick geben.



...UND DAS IST AUCH GUT SO!



UNSERE VIELFALT IN ZAHLEN

80
NATIONEN

7.400 MITARBEITENDE
AUS 80 NATIONEN

16 BIS 67

DIE ALTERSSPANNE BEI
DEN MITARBEITENDEN
REICHT VON 16 BIS 67

51%

51% DER AKTIVEN
MITARBEITENDEN SIND
WEIBLICH

34%

34% DER FÜHRUNGSKRÄFTE
SIND WEIBLICH

111

111 MÄNNER WAREN
2024 IN ELTERNZEIT

75%

75% DER MITARBEITENDEN
ZUFRIEDEN MIT FLEXIBLEN
ARBEITSZEITMODELLEN





Isabelle Chevelard, Vorstandsvorsitzende TARGOBANK, präsentiert 2022 das Diversity-Manifest

VIELFALT BEREICHERT UNS

Das Diversity-Manifest der TARGOBANK

Mitarbeitende aus allen Einheiten der TARGOBANK haben gemeinsam das 2022 veröffentlichte Diversity-Manifest formuliert. Acht Aspekte sind charakteristisch für den Diversity-Daumenabdruck der TARGOBANK.

Vielheit bereichert uns. Gegenseitige Wertschätzung und Respekt gelten unabhängig von ethnischer, sozialer oder kultureller Herkunft. Ebenso spielen das Geschlecht, die sexuelle Orientierung, das Alter oder eine Behinderung keine Rolle für ein gutes Miteinander. Allen Religionen begegnen wir mit To-

leranz. Diskriminierung, Intoleranz und das Schüren von Hass lehnen wir entschieden ab. Wir streben die Schaffung einer barrierefreien Arbeitsumgebung an und gleiche Chancen und Perspektiven für alle Mitarbeitenden.

Diese Werte tragen wir über das Unternehmen hinaus in die Gesellschaft, indem wir uns zu unserer sozialen Verantwortung bekennen – und dies durch konkretes Engagement sowohl der Mitarbeitenden wie des Unternehmens – zum Ausdruck bringen.

In unserem Unternehmen gibt es keinen Platz für Diskriminierung.
Wir möchten allen Mitarbeitenden ein Arbeitsumfeld bieten, in dem sie so sein können, wie sie sind und sich nicht verstecken oder verstellen müssen.

Isabelle Chevelard, Vorstandsvorsitzende TARGOBANK



UNSER DIVERSITY-DAUMENABDRUCK

Wir schaffen ein Arbeitsumfeld und eine Atmosphäre, in der sich all unsere Mitarbeitenden willkommen, verstanden und respektiert fühlen – egal aus welchem Teil der Erde sie stammen oder welchen Hintergrund sie mitbringen.

Wir sehen in unserem Gegenüber immer den Menschen und arbeiten miteinander im Wissen um die Kraft und Bereicherung, die in unseren Unterschieden liegen. Barrierefreiheit zu schaffen, wo immer möglich, ist für uns selbstverständlich.

Wir begegnen einander unvoreingenommen und stellen sicher, dass sozialer Status und Herkunft keine Rolle in unserem Umgang miteinander oder für die Perspektiven der oder des Einzelnen spielen.

Wir begegnen unterschiedlichen Religionen und Weltanschauungen mit Offenheit und Toleranz. Radikalität, Intoleranz oder Diskriminierung lehnen wir in aller Form entschieden ab.

**ETHNISCHE
HERKUNFT**
ethnic origin

INKLUSION
inclusion

**SOZIALE
HERKUNFT**
social origin

**WELTAN-
SCHAUUNG**
world-view

GESCHLECHT
gender

SEXUALITÄT
sexuality

ALTER
age

**GESELL-
SCHAFTLICHE
VERANT-
WORTUNG**
social
responsibility

Wir leben Gleichberechtigung. Unabhängig vom Geschlecht bieten wir allen gleiche Chancen und Perspektiven. Das spiegelt sich wider bei Einstellung, Karriereentwicklung, Vergütung und selbstverständlich auch in unserem Sprachgebrauch.

Wir sehen es als selbstverständlich an, dass alle sie selbst sein können – dazu gehört auch die eigene sexuelle Orientierung und Identität. Wir bieten allen die gleichen Chancen innerhalb des Unternehmens und bekennen dies auch nach außen gerichtet in der Gesellschaft.

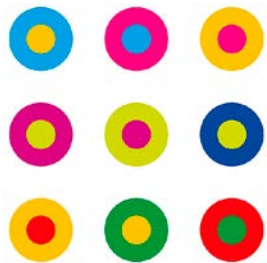
Wir leben Generationenvielfalt und fördern einen respektvollen Umgang und ein motivierendes Arbeitsumfeld für alle Altersgruppen. Individuelle Einstellungen und Sichtweisen werden gehört und geschätzt.

Aufgeschlossen und neugierig begegnen wir den Veränderungen und Herausforderungen in der Welt. Das Heute als Chance für morgen zu sehen und sich zu unseren Werten – auch nach außen, in der Gesellschaft – zu bekennen, macht uns als Unternehmen stark und zukunftsfähig.

MIT VIELEN ANDEREN MEHR BEWEGEN

Die Charta der Vielfalt und das Bündnis Gemeinsam gegen Sexismus

Diversity ist ein gesamtgesellschaftliches, letztlich sogar globales Thema. Es genügt nicht, es im engsten Umfeld zu betrachten. Wer sich zur Vielfalt bekennt, muss über den eigenen Tellerrand hinaussehen. Daher haben wir uns zwei starken Bündnissen angeschlossen:



charta der vielfalt
Für Diversity in der Arbeitswelt



Bereits 2010 hat die TARGOBANK die **CHARTA DER VIELFALT** unterzeichnet und sich damit verpflichtet, alle Mitarbeitende gleichermaßen zu respektieren – unabhängig von Alter, ethnischer Herkunft und Nationalität, Geschlecht und geschlechtlicher Identität, körperlichen und geistigen Fähigkeiten, Religion und Weltanschauung, sexueller Orientierung und sozialer Herkunft. Bis heute haben über 6.000 Organisationen mit insgesamt rund 15 Millionen Beschäftigten die Charta der Vielfalt unterzeichnet.

Werden Menschen aufgrund ihres Geschlechts diskriminiert, ist das nicht immer auf den ersten Blick zu erkennen. Oft prägen Geschlechterstereotypen ganz unbewusst unser Denken. Gipfeln kann dies in sexueller Belästigung, einer besonders verletzenden und herabwürdigenden Form des Sexismus. Um dagegen anzugehen, sind alle gefordert.

Das vom Bundesfamilienministerium geförderte **BÜNDNIS GEMEINSAM GEGEN SEXISMUS** möchte sensibilisieren und Lösungsansätze liefern. Die TARGOBANK hat sich diesem Bündnis, wie rund 500 weitere Organisationen aus Wirtschaft, Verwaltung, Medien und Kultur angeschlossen. Auf Initiative der Bundesfrauenministerin Lisa Paus sind im November 2023 die Mitglieder des Bundeskabinetts beigetreten. Bei diesem Thema sind besonders Führungskräfte gefordert. Hier hilft das Bündnis mit Grundlagenwissen, Praxistipps, Netzwerktreffen und aktuellen Informationen.



SEXISMUS AKTIV ENTGEGENWIRKEN

Antidiskriminierungskampagne und Dialogangebote

Die TARGOBANK wendet sich gegen jeglichen Sexismus – und hat dies auch öffentlich durch

KONKRET Medientipps

- Statement-Plakate in allen TARGOBANK-Standorten
- Video-Statements des Vorstands
- Poster des „Bündnisses Gemeinsam gegen Sexismus“
- Freiwilliges webbasiertes Training und Selbsteinschätzung zum Thema Sexismus
- Veranstaltung „Let's Talk About“ mit **Robert Frischbier** zur vertieften Erläuterung der Kampagne

die Beteiligung am Bündnis Gemeinsam gegen Sexismus (vgl. Seite 7) bekräftigt. Über dieses Bekenntnis hinaus handelt die TARGOBANK konkret gegen Geschlechterdiskriminierung, indem sie eine bankweite Kampagne initiiert hat, die sensibilisieren, Aufmerksamkeit und eine Kultur des Dialogs schaffen soll. Flankierende Trainings bieten dazu weitere Unterstützung.



IST DAS FÜR DICH SEXISMUS?

„FREITAGS SIND MUTTIS JA IMMER NICHT DA.“ <small>– Kommentar während einer Terminfindung –</small> NEIN	„MEHR ALS GUT AUSSEHEN KANN ER NICHT.“ <small>– wurde über einen Kollegen hinter seinem Rücken gesagt –</small> JA	„DAS IST NICHTS FÜR SOFTIES.“ <small>– hörte ein junger Kollege bei einer Verhandlung –</small> NEIN
„HAST DU DEINE TAGE?“ <small>– hörten mehrere Kolleginnen (und ein Kollege), weil sie sich über etwas aufregten –</small> NEIN	„FÜR EINE FRAU KANNST DU DAS ABER GANZ GUT.“ <small>– hörte eine Kollegin nach einer Präsentation über einen technischen Prozess –</small> JA	„TEILZEIT IST DOCH NICHTS FÜR EINEN MANN.“ <small>– in einer Diskussion, nachdem ein Kollege die Idee äußerte –</small> NEIN

In unserer Bank hat Sexismus keinen Platz
 Hier kannst Du mehr erfahren: Stand Up – Sexismus und Belästigung erkennen, einschätzen und eingreifen.
www.standup-international.com/de/de/

TARGO BANK

Kern der Kampagne sind sieben **Plakativmotive** mit Sprüchen, die sexistische Äußerungen in der alltäglichen Kommunikation entlarven: hier geht es nicht nur um Information, sondern auch um eine ehrliche Selbsteinschätzung der Mitarbeitenden.

Von Sexismus Betroffene haben die Möglichkeit, ein Hinweisgebersystem nutzen, um Fälle von Sexismus, Diskriminierung und sexueller Belästigung vertraulich an Betriebsrat oder Vorgesetzte zu melden, sollte davor ein klärendes Gespräch nicht möglich oder wirkungslos gewesen sein.

AUF DEM WEG IN RICHTUNG PARITÄT

Implementierung unserer Gender-Balance-Maßnahmen

Unabhängig vom Geschlecht sollen bei der TARGOBANK alle die gleichen Chancen und Perspektiven haben. Was in der Theorie gut und einfach klingt, stellt sich deshalb in der Praxis noch lange nicht automatisch ein.

Obwohl Frauen gleich gut und manchmal besser ausgebildet sind als Männer, sind sie in Füh-

rungspositionen deutlich unterrepräsentiert – auch bei der TARGOBANK. Um das zu ändern, ist temporär ein Gender-Balance-Projektteam ins Leben gerufen worden. Das Projektteam hat essentielle Themen zur Erreichung einer paritätischen Verteilung von Führungspositionen in den Blick genommen.



Bei uns gibt es
**KEIN
GENDER
PAY GAP**

KONKRET Unsere Maßnahmen

- Paritätsziele sind Vorstandsziele – vierteljährliches Reporting
- Ausschreibung der meisten Stellen in Teilzeit, seit 2024 aller Ausbildungsstellen
- Geringere Anzahl von Meetings, um Teilzeitbeschäftigte besser einzubeziehen
- Gender-Balance-Workshops für neue Führungskräfte als Teil des Standard-Beförderungsprozesses
- Anpassung interne Nachfolgeplanung

NETZWERK FÜR GLEICHBERECHTIGUNG

WO*MEN@TARGOBANK

Geschlechtergerechtigkeit lässt sich besser und schneller gestalten, wenn Betroffene und Interessierte aktiv an diesem Prozess teilhaben – das ist die Grundidee von **WO*MEN@TARGOBANK**, einem bereichsübergreifenden internen Netzwerk, das sich Chancengleichheit auf die Fahnen geschrieben hat und seit 2021 besteht.



Nicole und Kateryna WO*MEN@TARGOBANK Team

Neben Erfahrungsaustausch und Wissenstransfer geht es vor allem um eine bessere Vernetzung: nach innen durch die Schaffung eines Raums für Dialog und Zusammenarbeit; nach außen durch den Austausch mit anderen Netzwerken und Unternehmen, um von bewährten Praktiken zu lernen und Impulse zu setzen. All dies trägt bei zur Stärkung der Frauen und der Förderung individueller und kollektiver Potenziale.

Regelmäßige Treffen schaffen die Möglichkeit zum intensiven Austausch und geben WO*MEN@TARGOBANK gleichzeitig einen festen Rahmen. Außerdem finden innerhalb des Netzwerks thematische Veranstaltungen im Rahmen des WO*MEN HUB statt.

Ein kleines, engagiertes Team, das sich aus verschiedenen Bereichen und Abteilungen zusammensetzt, steuert die Initiative. Ob weiblich, männlich oder divers: das Netzwerk wendet sich bewusst an alle. Das Interesse am Thema und die Bereitschaft, etwas dazu zu lernen, sind die einzigen Voraussetzungen, um mitmachen zu können.

KONKRET Medientipps

- Florence Given: Women don't owe you pretty
- ARD: Mal angenommen – Mehr Frauen in Führung? Was dann?
- Margarete Stokowski: Untenrum frei
- Marius Kursawe, Benjamin Achenbach, Roman Gaida: Working Dad Podcast
- **Gemeinsame Freiwillige Tage**
- Pilotinitiative TARGO100WO*MEN – auf Basis einer Abstimmung wurde eine Wall of Fame erstellt, um herausragende Frauen und Männer zu würdigen, die ihre Kolleg*innen inspirieren und motivieren und durch ihre Leistungen und ihren Beitrag zur Weiterentwicklung des Unternehmens hervorstechen

Ob weiblich, männlich oder divers: das Netzwerk wendet sich bewusst an alle.

WO*MEN
@TARGOBANK

BARRIEREN IN KÖPFEN UND GEBÄUDEN BESEITIGEN

Inklusion voranbringen, Menschen mit Behinderung Teilhabe ermöglichen

Um Menschen mit Behinderung eine gleichberechtigte Teilhabe zu ermöglichen, sehen wir uns im Rahmen unserer gesellschaftlichen Verantwortung zur Schaffung einer ausreichenden Zahl von behindertengerechten Arbeitsplätzen verpflichtet. Die sozialgesetzlich festgelegte Beschäftigungsquote wollen wir einhalten und möglichst übertreffen, so dass kein Unternehmen der TARGOBANK Gruppe der Ausgleichsabgabe unterliegt.

Die TARGOBANK ergreift Maßnahmen, die zur Erhöhung des Verständnisses und der Akzeptanz von Mitmenschen mit Behinderung beitragen.

2024 beteiligte sich die TARGOBANK erstmals am inklusiven **Projekt Schichtwechsel**. Dabei tauchen Mitarbeitende für einen Tag in die Arbeitswelt von Menschen mit Behinderung ein. So entstehen Möglichkeiten zum Austausch.

Anlässlich des Tages der Gehörlosen veröffentlichte die TARGOBANK ein Video, in dem Mitarbeitende in – untertitelter – Gebärdensprache für mehr Aufmerksamkeit und Verständnis für Menschen mit Hörbehinderung warben.

KONKRET

Unsere Maßnahmen

- Inklusionsnetzwerk mit Schwerbehindertenvertretung schaffen zum Austausch und Ableiten von Best Practices
- Eignung von bestehenden Arbeitsplätzen und Tätigkeiten zur Beschäftigung von Menschen mit Behinderung prüfen
- Enge Zusammenarbeit mit inklusiven Betrieben: WfaA Düsseldorf und Unikum Werkstattlike



Alina und ihre Assistenz Hündin June

AUTHENTISCH SEIN AM ARBEITSPLATZ

Akzeptanz für queere Mitarbeitende im Arbeitsalltag

Das Hissen der Regenbogenfahne im Pride-Monat Juni ist ein schönes und wichtiges Symbol. Aber Toleranz und Respekt gegenüber allen Ethnien, sexuellen Identitäten und Orientierungen ist erst dann real, wenn sie mehr ist als ein bloßes Lippenbekenntnis. Für jedes Unternehmen ist daher der Arbeitsalltag der ultimative Realitätscheck.

Bei der TARGOBANK ist **Vielfalt am Arbeitsplatz** heute willkommen und erwünscht. Menschen aller Kulturen, Herkunft, Ethnizität und Sexualität arbeiten hier selbstverständlich zusammen. Für LGBT-QAI+-Menschen bedeutet dies ganz klar, sich hier

nicht verstellen zu müssen, sondern sich authentisch geben zu dürfen. Dieser Geist ist lebendig, weil die Kolleg*innen der TARGOBANK ihn teilen und tragen.

In bankeigenen Medien wie dem TARGOBANK-Magazin Voilà bekennen sich Mitarbeitende offen zu ihrem queeren Lebensstil und berichten von positiven und herzlichen Reaktionen auf ihr persönliches „Outing“. Die ist übrigens kein neues Phänomen – Mitarbeitende berichten, dass bereits in den 90er Jahren dieser Toleranzgedanke hier lebendig gewesen ist.



COME AS YOU ARE

ICH BIN
EINZIGARTIG

TARGOBANK DIVERSITY

Quereinstieg – Chancen abseits klassischer Karrierewege

Nicht alle kommen auf dem kürzesten und schnellsten Weg ans Ziel. Was zuerst als Umweg erscheint, bedeutet bei genauerem Hinschauen ein Reservoir vielfältiger Erfahrungen, die auch für die Bankberatung wertvoll sein können. Deswegen fördern wir den Quereinstieg von Bewerber*innen ohne Bank- oder Versicherungsausbildung.

Seit 2013 gibt es bei der TARGOBANK ein Programm, das in 18 Monaten umfassendes Bank- und Vertriebswissen vermittelt – während der Berufstätigkeit, denn das Motto lautet „Training on the Job“. Quereinsteigende erhöhen nicht nur die Zahl kompetenter Mitarbeitender, auch die gesellschaftliche Vielfalt bildet sich so bei den Beschäftigten besser ab. Das ist in vielen Beratungssituationen ein großer Vorteil.

Um Geflüchtete aus der Ukraine als neue Mitarbeitende zu gewinnen, hat sich die TARGOBANK mit zwei eigenen Events an der **Job-Turbo-Initiative** des Bundesministeriums für Arbeit und Soziales beteiligt. Die Job-Events führten direkt zu sechs Neueinstellungen.



Für die Integration Geflüchteter aus weiteren Regionen der Welt nutzt die Bank die Expertise des Sozialunternehmens **Social Bee**. Dank dieser Initiative arbeiten seit 2024 zwei neue Kolleginnen im Kundencenter in Duisburg, vier weitere in verschiedenen Filialen.

Die Initiative „Ü60-Talente“ setzt ein Zeichen für gelebte **Altersdiversität**. Die TARGOBANK öffnet bewusst Türen für Menschen über 60 – ob mit langjähriger Berufserfahrung oder als mutige Quereinsteigende. Gabriele und Beate zeigen: Erfüllung im Beruf kennt kein Alterslimit.

„Als erfolgreiches und wachsendes Unternehmen sind wir immer auf der Suche nach engagierten Menschen. Dabei auch denen eine Chance zu geben, die in unserem Land Schutz suchen, sehen wir als wichtige gesamtgesellschaftliche Aufgabe.“

Alexander Bohrer, Ressortleiter HR, Corporate Communications & General Services



Sechs neue Kolleginnen durch die Job-Turbo-Initiative



Mitarbeiterinnen, die über SocialBee zu uns gefunden haben



Ü60-Talente Gabriele und Beate im Gespräch mit Dilek, People Lead Kundenservice Team Telemarketing

OFFEN SEIN FÜR NEUE WEGE

Möglichkeiten zum internen Jobwechsel



„Durch das Jobrotation-Angebot konnte ich mich innerhalb des Unternehmens spannenden neuen Herausforderungen stellen und daran wachsen.“

Annika,
Senior Business Architect

Jobrotation in der HV



„Durch die Jobrotation konnte ich neue Perspektiven und Eindrücke gewinnen und meine persönliche Entwicklung vorantreiben!“

Roy,
Filialleitervorteiler

Jobrotation in der Filiale

Nicht immer ist bereits beim Berufseinstieg klar, welches professionelle Potenzial jemand einmal an den Tag legen wird. Neue Interessen und Fähigkeiten, die besser in ein anderes Berufsbild passen, stellen sich unter Umständen erst nach einigen Jahren ein. Es ist uns wichtig, Mitarbeitende in ihrem Bestreben nach Weiterentwicklung zu unterstützen und ihnen neue berufliche Chancen zu eröffnen, die zu ihren persönlichen Zielen passen.

Berufswechsel und **Jobrotation** können sowohl für Mitarbeitende wie für das Unternehmen sehr vorteilhaft sein. Die Vernetzung und der Know-how-Transfer innerhalb des Unternehmens werden gestärkt, ebenso die Bindung zwischen Mitarbeitenden und Arbeitgeber. Gleichzeitig führt die berufliche Mobilität innerhalb der Bank zu einer größeren Vielfalt an Erfahrungen und Sichtweisen – ein Mehrwert, der sich qualitätssteigernd auswirkt.



„Meine Wechsel- und Veränderungswünsche fanden immer unkomplizierte Berücksichtigung und so kann ich heute als Mutter und Führungskraft beide Jobs ausführen.“

Sabine,
Filialleiterin in Köln

Jobrotation in der Filiale



„Nach 14 Monaten kann ich sagen, dass Jobrotation für mich einen riesigen Mehrwert gebracht hat.“

Mouhamed,
People Lead Transaction
Banking

Jobrotation im Kundencenter Duisburg

WIR LEBEN BANK.ECHT.ANDERS.

KONKRET Unsere Maßnahmen

- Regelmäßige unternehmensweite E-Mails mit Jobs aus der internen Stellenbörse – für mehr Sichtbarkeit und Transparenz
- Mindset fördern: In Aufgaben denken statt in Jobtiteln – so entstehen neue Perspektiven auf die eigene Entwicklung
- Tipps aus erster Hand: Kolleg*innen, die bereits rotiert sind, teilen ihre Erfahrungen.

MEHR TEILZEIT HEISST MEHR VIELFALT

Aufstiegchancen ohne Vollzeitstelle

Führungsqualität darf keine Frage der Wochenstundenzahl sein. Auch in Teilzeit ist es möglich, erfolgreich zu sein – als Führungskraft oder im Rahmen einer Berufsausbildung. Dafür stellen wir die Weichen. Seit 2024 schreiben wir alle **Ausbildungsstellen auch in Teilzeit** aus.

Mitarbeitende, die Kinder betreuen oder Angehörige pflegen und daher in Teilzeit arbeiten, sollen beruflich ebenso gute Chancen haben wie Vollzeitkräfte. Dazu gehört zum einen, mehr Stellen in Teilzeit auszuscheiden. Zum anderen müssen die Arbeitsprozesse so gestaltet sein, dass Teilzeitkräfte hier stets voll integriert sein können. Das bedeutet zum Beispiel, die Zahl von Meetings zu reduzieren.

Der zugrundeliegende Gedanke ist es nicht nur, mehr Frauen, die aktuell die meisten Teilzeitstellen bei der TARGOBANK bekleiden, Aufstiegchancen zu bieten, sondern auch einen Anreiz für Männer zu schaffen, in Teilzeit zu arbeiten – beziehungsweise attraktiv für männliche Bewerber zu sein, die in Teilzeit arbeiten möchten.

Übrigens: Seit 2024 bieten wir alle Ausbildungen in Teilzeit an

Echt jetzt? Ausbildung in Teilzeit? – TARGOBANK Karriereblog

„Da meine Frau als Hebamme jeden Tag zu ihren Kundinnen muss, habe ich meine Arbeitszeit reduziert, um mich mehr in die Care-Arbeit einzubringen. Natürlich musste ich die Arbeit etwas umorganisieren, das habe ich mit allen Betroffenen besprochen. Mehr delegieren und mehr Freiräume geben hat schon ausgereicht.“

Dr. Lars Goebel, Bereichsdirektor HR Development & Engagement, TARGOBANK



Zuula, Filialleiterin

DAS WEITERBILDEN LEICHTER MACHEN



Mehr Chancengleichheit durch E-Learning und Kinderbetreuung in Präsenztrainings

Mitarbeitenden zusätzliche Kompetenzen zu vermitteln, ist der Schlüssel, sie noch erfolgreicher zu machen. Damit nicht nur einigen Wenigen solche Möglichkeiten offenstehen, ist die einfache Verfügbarkeit von Wissen und Lerninhalten ganz entscheidend für mehr Chancengleichheit.

LinkedInLearning ist die TARGOBANK eigene Lernplattform, die alle unsere Mitarbeitenden nutzen können, um sich weiterzubilden: 16.000 Lernvideos,

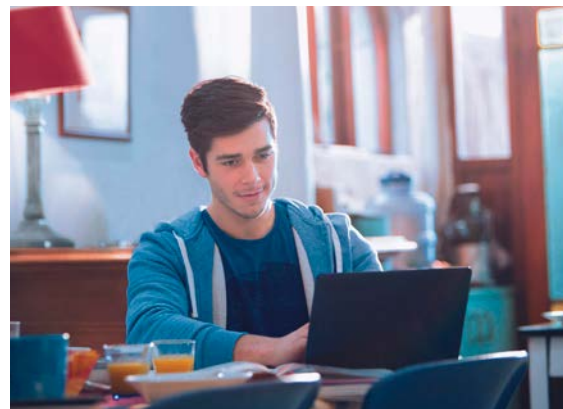
die unterschiedlichste Wissensgebiete abdecken, stehen hier kostenlos bereit. Um dem spezifischen Informationsbedarf für das unmittelbare Arbeitsumfeld gerecht zu werden, produzieren wir in unserem eigenen Medienraum passgenaue Inhalte, die sich zu jeder Zeit und von jedem Ort über LinkedInLearning streamen lassen.

Über diese digitale Lernplattform hinaus gibt es weiterhin ein festes Weiterbildungsprogramm mit

Trainings im „Klassenraum“. Die TARGOBANK Akademie in Radevormwald bietet als großes Trainingszentrum mit 12 Tagungsräumen für solche Präsenz-Fortbildungen ideale Voraussetzungen. Die Möglichkeit der Kinderbetreuung erleichtert auch Eltern kleinerer Kinder die Teilnahme an den Seminaren.



Die TARGOBANK hat den E-Learning-Award 2021 und 2022 erhalten.



Trainingsakademie
Radevormwald

VIelfalt zur SPRACHE BRINGEN

Die digitale Veranstaltungsreihe „Let’s talk about...“

Eine Kultur der Vielfalt ergibt sich nicht von selbst. Für viele Aspekte gibt es großen Informations- und Gesprächsbedarf. Hier setzt seit 2023 unsere digitale Veranstaltungsreihe „Let’s talk about...“ an. Sie will den Dialog fördern und Menschen miteinander vernetzen.

Das Format bezieht externe Expert*innen ein, die mit Fachwissen und einer anderen Perspektive wertvolle Impulse zu einzelnen Themen geben. Das hilft den Mitarbeitenden, ihren Horizont zu erweitern, sich eine eigene Meinung zu bilden und schafft die Voraussetzung, aktiv und bewusst zu den besprochenen Inhalten agieren zu können.



Nele und Alessandra LTA Team

Anfang 2025 startete die Reihe neu als „Let’s talk about 2.0“. Alessandra Strassner und Nele Holitzka aus der Unternehmenskommunikation moderieren die Live-Streams und interviewen die Expert*innen.

Variierende Startzeiten tragen dazu bei, noch mehr Kolleg*innen direkt zu erreichen. Für alle Mitarbeitenden stehen Aufzeichnungen der Gespräche und ergänzende Informationen dauerhaft als Podcast und Online-Präsentationen bereit.

KONKRET Top-Themen der Reihe

- **Menopause** mit Dr. med Judith Bildau, Fachärztin für Frauenheilkunde und Geburtshilfe
- **Neue Benefits** mit Sabine Kutt-Geppert und Annika Behrendt, Spezialistinnen für Compensation & Benefits bei der TARGOBANK
- **Veganuary** mit Sandra Möller, Heilpraktikerin und Ernährungswissenschaftlerin i.A.
- **Sexismus** mit Robert Frischbier, Experte und Speaker zum Thema Sexismus am Arbeitsplatz
- **Biodiversität** mit Mathis Preikschart, Deutschlandstipendiat der TARGOBANK Stiftung, und Deborah Werheit (Intern) – Stiftungskoordinatorin der TARGOBANK Stiftung

LET’S TALK
ABOUT...



GESUNDHEIT IST VIELFÄLTIG WIE DIE MENSCHEN

Unser betriebliches Gesundheitsmanagement „Ça va – Wie geht's?“

Eine gesunde Arbeitswelt ist die Grundlage für Motivation, Leistungsfähigkeit und Zufriedenheit aller Mitarbeitenden. Aus diesem Grund gibt es bei der TARGOBANK seit 2011 das betriebliche Gesundheitsmanagement „Ça va – Wie geht's?“, das die Vielfalt unserer Mitarbeitenden konsequent in den Blick nimmt. Gestaltet wird das Programm von einem festen Gesundheitsmanager sowie engagierten Mitarbeitenden aus verschiedenen Bereichen der Bank.

Zu einem vitalen Leben gehören ausreichende Bewegung, abwechslungsreiche Ernährung und mentale Gesundheit. Die Kantinen der TARGOBANK bieten daher auch vegetarische Speisen an. Ergänzend geben Online-Kochkurse und Ernährungstipps

Impulse für eine gesunde Lebensweise. Rückenfit-Übungen (digital) und das Angebot unseres Sport- und Wellness-Partners Wellhub fördern die Bewegung der Mitarbeitenden.

Neben dem pme Familienservice steht allen Mitarbeitenden der TARGOBANK eine qualifizierte betriebliche Suchtbeauftragte als vertrauliche Ansprechpartnerin zur Verfügung. Sie berät individuell und unterstützt insbesondere bei sensiblen Themen wie Sucht am Arbeitsplatz.

Zudem finden Aktionstage zu weiteren Gesundheitsthemen statt, etwa zu veganer Ernährung (**Veganuary** im Januar) oder Männergesundheit (**November** im November).



„Let's talk about ... Wechseljahre“ – ein voller Erfolg! Das digitale Format sowie der begleitende Podcast stießen auf überwältigende Resonanz

„Die Gesundheit ist unser wertvollstes Gut. Manchmal sind es die kleinen Änderungen, die den größten Unterschied machen.“

Erika Kasper, Teammitglied betriebliches Gesundheitsmanagement Ça va – Wie geht's?

KONKRET Unser Angebot

- Wellhub – Zugang zu Sport- und Wellnesseinrichtungen
- Gesundheitsmobil – persönlicher Gesundheitscheck
- Health-Checks für Beschäftigte 50+ und Gesundheitschecks und Seminare
- Ça va Seminar-Welt – verschiedene Seminare für weniger Stress und mehr Achtsamkeit
- Rückenfit – zweimal wöchentlich digitales Workout
- Darmkrebs- und Diabetesprävention
- pme Familien - Fachleute beraten 24/7 in allen Lebenslagen
- mobile Massagen

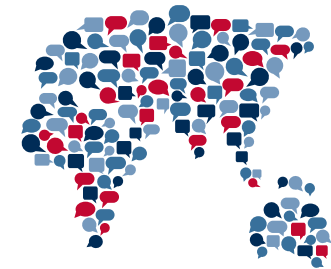


Erika und Berthold Ça va-Team



VIELFALT ...

NUTZBRINGEND FÜR MENSCH UND UMWELT



... MACHT UNS EINZIGARTIG

Die vielfältigen „Green Benefits“ der TARGOBANK

Auch wenn ökologisch vorteilhaftes Verhalten sich über kurz oder lang finanziell auszahlt, stehen am Anfang oft beträchtliche Investitionskosten. Deshalb fördert die TARGOBANK das Engagement Mitarbeitender für den Klimaschutz.

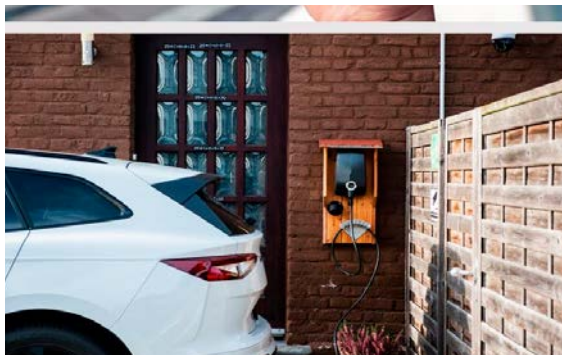
Besonders bei der Mobilität kann der CO₂-Ausstoß durch die Wahl des Verkehrsmittels erheblich verringert werden – zum Beispiel durch

die Nutzung von Bahn und ÖPNV anstelle des Autos. Im Juli 2024 hat die TARGOBANK die Bezuschussung für Mitarbeitende mit Deutschlandticket erhöht. Ihr Eigenanteil sank von 29 auf 19 Euro. Auf diesem niedrigen Stand bleibt er nun dauerhaft bestehen.

Seit 2019 bietet die TARGOBANK die Möglichkeit, gegen Umwandlung des Bruttogehalts ein Fahrrad zu leasen. Mitarbeitende ohne Dienst-

wagen konnten sich 2024 die Kosten für eine private E-Ladesäule erstatten lassen. Dienstwagenberechtigte bekommen diese Kosten grundsätzlich erstattet.

Auch bei der klimafreundlichen Stromerzeugung lässt sich konkret ansetzen: 1.400 Mitarbeitenden erstattete die Bank die Anschaffungskosten für ein privates **Balkonkraftwerke**. Dafür stand ein Budget von 1,5 Millionen Euro bereit.



Das E-Auto ganz einfach zuhause laden



Rafael fährt oft mit dem Jobrad ins Büro



Holger ist jetzt Solarstromproduzent



FAMILIE UND BERUF IM GLEICHGEWICHT

Mehr Zeit für die ganz großen Aufgaben im Leben

Auch wechselnde Lebenssituationen zählen zur Vielfalt unseres Daseins. So manche Veränderung erweist sich als belastend, wenn es keinen Freiraum gibt, der hilft, die neue Situation zu bewältigen. Das gilt nicht nur für Krisenerfahrungen, sondern sogar für Glückserlebnisse wie die Geburt oder Adoption eines Kindes.

Seit 2024 erhalten Eltern bei Geburt oder Adoption eines Kindes von der TARGOBANK eine „FamilienStartZeit“. Dies bedeutet konkret: Es gibt nun fünf statt bisher einen Tag bezahlten Sonderurlaub, damit ein möglichst gelassener Start ins Familienleben gelingt.

Das Angebot des Modells „FreiZeitPlus“ und die Möglichkeit, unbezahlten Urlaub zu erhalten, schaffen einen noch flexibleren Rahmen. Eine weitere Entlastung besteht im Angebot vergünstigter Ferienwohnungen.

Damit die Weiterbildung nicht mit familiären Anforderungen kollidiert, bietet die Bank während Seminaren in der TARGO Akademie eine

umfassende Kinderbetreuung. Vor Ort gibt es einen komplett ausgestatteten **Kindergarten** mit Spielzimmer und Schlafraum sowie ein großes Außengelände mit Spielplatz.

Expert*innen des pme Familienservice beraten und unterstützen Mitarbeitende in allen Lebenslagen: von Betreuungslösungen für Kinder und pflegebedürftige Angehörige bis hin zur Krisenberatung. Die individuelle Betreuung erfolgt je nach Wunsch telefonisch oder persönlich.

„Geburt oder die Adoption eines Kindes ist ein ganz besonderer und emotionaler Zeitraum, den beide Elternteile gemeinsam genießen möchten.“

Alex Bohrer, Ressortleiter HR, Corporate Communications & General Services

GEMEINSAM FÜR VIELFALT IN BEWEGUNG

Die verbindende Kraft des Sports

Sport bringt die verschiedensten Menschen zusammen. Das gilt zuerst für all jene, die selbst körperlich aktiv sind und dabei auf Gleichgesinnte treffen. Doch auch das Mitfiebert und Anfeuern bei einem großen Wettkampf ist ein wichtiges Element gesellschaftlicher Teilhabe.

Seit 2005 veranstalten wir in Duisburg jedes Jahr* im August einen großen Firmenlauf – den **TARGOBANK RUN** – mit rund 6.000 Teilnehmenden aus 250 Unternehmen. Für ihre Mitarbeitenden bietet die TARGOBANK kostenlose Vorbereitungs- trainings an. Mehr als 100 Kolleg*innen haben als

Freiwillige bei der Durchführung des TARGOBANK RUN geholfen.

Die populäre Laufveranstaltung bewirkt Gutes in vielfacher Hinsicht:

- Berufstätige sind motiviert, sich mehr zu bewegen
- Menschen aus unterschiedlichen Betrieben und Orten begegnen hier einander
- Die Startgelder kommen sozialen Einrichtungen der Region als Spenden zugute
- Der Lauf setzt, auch medial, ein starkes Zeichen für Vielfalt und Toleranz

Mitarbeitende der TARGOBANK zeigen auf der Laufstrecke durch Duisburg mit dem farbenfrohen Teamshirt unübersehbar „Flagge“ für Vielfalt.



*Wegen der Corona-Pandemie konnte der TARGOBANK RUN 2020 und 2021 nicht stattfinden.

FORTUNA FÜR ALLE

Projekt für soziales Miteinander in Düsseldorf und der Region

„**FORTUNA FÜR ALLE**“ ist eine Idee, die Fortuna Düsseldorf gemeinsam mit der Stadt und lokalen Unternehmen wie der TARGOBANK als Haupt- und Trikotsponsor ins Leben gerufen hat. Sie bedeutet mehr Teilhabe daran, wie der Verein Förderprojekte fernab des Profibereichs gestaltet, eine stärkere Nutzung des Stadions als Begegnungsort – und freien Eintritt bei einzelnen Heimspielen. Emotionale Stadionmomente soll es auch für Menschen geben, die sich ein reguläres Ticket nicht leisten können.

Mit Spenden und der Organisation eines kostenlosen Stadionbesuchs zu einem Heimspiel unterstützte die TARGOBANK regionale Organisationen wie „Respekt & Mut“, die „Altstadt-Armenküche“, die **LVR-Gerricus-Schule** für Gehörlose, das Mehrgenerationenhaus HELL-GA sowie die Diakonie Düsseldorf.

Trikotversteigerungen für den guten Zweck unterstützen den verbindenden Charakter der Partnerschaft ebenso wie die von der TARGOBANK unter-

stützte Inklusionsinitiative, die Spielernamen bei der Aufstellung im Stadion in Gebärdensprache zu begleiten.

TARGOBANK-Familientag bei Fortuna Düsseldorf: 1.000 Tickets wurden verlost, so dass rund 350 Mitarbeitende mit bis zu vier Familienangehörigen gemeinsam einen ereignisreichen Tag und das letzte Heimspiel erleben konnten.



Mithilfe der TARGOBANK wird seit der Saison 24/25 die Fortuna-Aufstellung in Gebärdensprache präsentiert (r.). Im Zuge dessen spendete sie 10.000 Euro an Gehörlosenvereine (l.).



Als Einlaufkind an einzigartigen Momenten Teilhaben

EINE STADT FEIERT IHRE VIELFALT

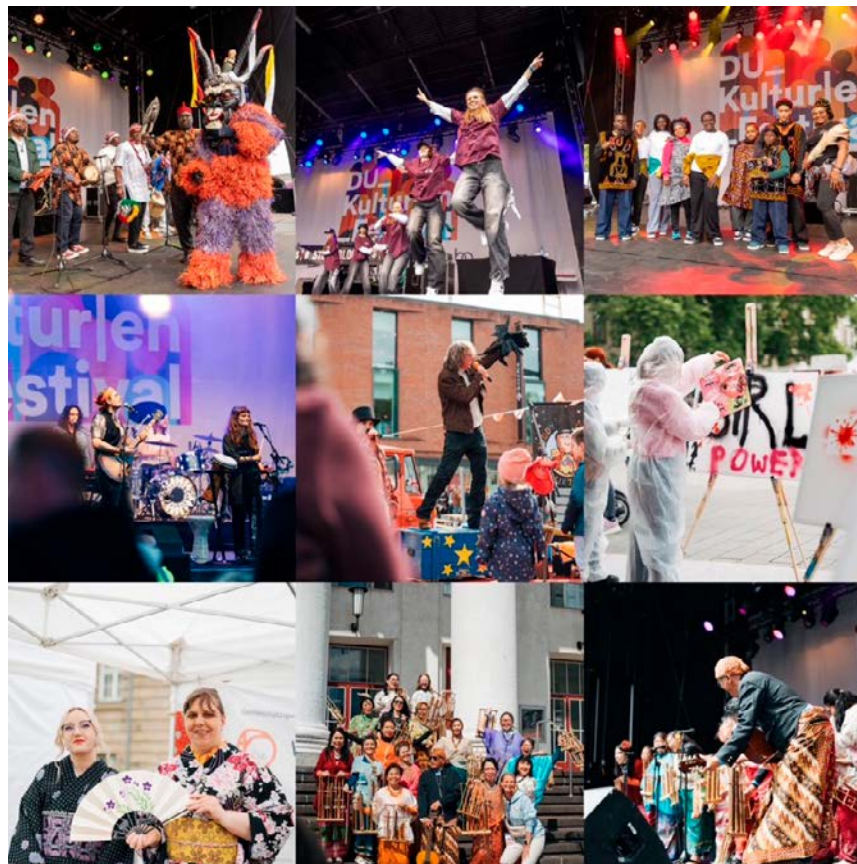
„Wir als TARGOBANK wollen unseren Teil dazu beitragen, eine lebendige und inklusive Gesellschaft zu gestalten. Und wie ginge das besser als durch Kunst, Musik und Kulinarik?“

Isabelle Chevelard, Vorstandsvorsitzende

Das DU_Kultur|en_Festival bringt ganz Duisburg zusammen

Bereits zum zweiten Mal seit 2024 feiert Duisburg, wo die TARGOBANK mit ihrem größten Standort vertreten ist, im Mai das DU_Kultur|en_Festival mit Musik, Kunst und Kulinarischem aus verschiedenen Kulturkreisen in der Duisburger Innenstadt. Die TARGOBANK finanziert die von Bank, Duisburg Kontor und Kulturmanager Bülent Akşen organisierte Veranstaltung. Der Eintritt ist für alle Besucher*innen frei.

Koreanische Trommeln, nigerianischer Rock, indonesische Folklore, bolivianische Volksmusik, Beiträge örtlicher Schulen, Kulturvereine und Duisburger Musiker*innen standen bei der Premiere ebenso auf dem Programm wie bekannte türkische und kurdische Lieder von Yüsek Tansiyon und der Auftritt von Skyline Green mit einer furiosen Mischung aus Ska, Balkan, Reggae und Latin Sounds.



EIN PREIS FÜR KULTURELLE VIELFALT

DU-Kultur|en_Award

Das DU_Kultur|en_Festival, ist für die TARGOBANK mehr als ein Event – es ist Ausdruck des Engagements für Vielfalt, Offenheit und Toleranz. Um Einrichtungen, die sich ebenfalls langfristig und dauerhaft für diese Themen einsetzen, zu unterstützen und auszuzeichnen, hat die TARGOBANK in

diesem Jahr den **DU_Kultur|en_Award** ins Leben gerufen. Gemeinnützige Einrichtungen, die sich in Duisburg für Integration und interkulturellen Dialog einsetzen, konnten sich um den Award bis zum 15. April bewerben, der mit dreimal 10.000 Euro Preisgeld dotiert ist. Ziel ist es, Institutionen zu prämie-

ren, die sich mit kulturellen Angeboten dafür einsetzen, Vielfalt als Stärke und Chance für unsere Gesellschaft zu etablieren.

Die Jury besteht aus der Bundestagspräsidentin Bärbel Bas, Aslı Sevindim (NRW-Integrationsministerium), Marijo Terzic (Leiter des kommunalen Integrationszentrums Duisburg), Sascha Devigne (Studio 47) und Tine Vogt (Geschäftsleitung TARGOBANK Kundencenter).

Die Gewinner des Kulturen_Awards 2025

Kultursprung e.V. mit dem **Platzhirsch Festival** der Artenvielfalt:

Das Platzhirsch Festival stellt Vielfalt in den Mittelpunkt. Zitat aus der Jury: „Das Projekt zeigt eindrucksvoll, wie Kulturarbeit gleichzeitig sozial wirksam, künstlerisch hochwertig und strukturfördernd sein kann.“

Das **Institut für offene Gesellschaftsstudien** in Duisburg bietet innovative Workshops an, um so Barrieren abzubauen. Mithilfe des Preisgeldes wird das Projekt „Kulturdetektive“ ausgeweitet, in welchem Kinder Kultureinrichtungen spielerisch erkunden und spannende Aufgaben lösen können.

Bahtalo e.V. Der Verein ist eine Anlaufstelle für Kinder und Jugendliche. Bahtalo e.V. bietet durch Musik-, Theater- und Kunstwerkstätten Zugänge zur künstlerischen Arbeit und ermöglicht den Kindern, ihre Talente zu nutzen und zu stärken

ICH LIEBE
VIELFALT

TARGOBANK DIVERSITY



WIR ALLE SIND EIN TEIL VON VIELFALT

„Vielfalt macht uns einzigartig“

Jeder und jede von uns ist ein Teil dieser Vielfalt, der wir anlässlich des DU_Kulturlen_Festivals in Duisburg eine Bühne gegeben haben. Viele Besucher*innen

und Mitarbeitende haben auf unserer „Diversity-Wand“ mit ihrer Unterschrift ein Zeichen gesetzt.



Auch Isabelle Chevelard, Vorstandsvorsitzende TARGOBANK und Bundesministerin Bärbel Bas unterstützten diese Aktion.

KARNEVAL ALS BÜHNE DER VIELFALT

Die TARGOBANK mit eigenem Motivwagen beim Düsseldorfer Rosenmontagszug

In Städten und Regionen mit großer Karnevalstradition ist es eine Binsenweisheit, dass „die tollen Tage“ nicht nur gefeiert werden, sondern gleichzeitig einen perfekten Rahmen für gelebte Vielfalt darstellen. Die phantasievollen Kostümierungen und kreativ-verrückten Darbietungen in den Karnevals-sitzungen und den Straßenumzügen machen das überdeutlich.

Zum 200-jährigen Jubiläum des berühmten Rosenmontagszugs in der Karnevalshochburg Düsseldorf gelang es der TARGOBANK, mit einem eigenen, farbenfrohen Motivwagen dabei zu sein! Das für Vielfalt werbende Vehikel musste selbst gestaltet werden. 80 TARGOBANK-Mitarbeitende aus ganz Deutschland, die sich dafür beworben hatten, durften vom Motivwagen aus an Hunderttausende Mitfeiernde am Straßenrand Kamelle verteilen.

HR Ressortleiter Alex Bohrer, der die Teilnahme der TARGOBANK am Karnevalsjubiläum in Düsseldorf angestoßen hat: „Karneval zeigt, wie bunt und bereichernd unsere Gemeinschaft ist. Vielfalt macht uns einzigartig, und gemeinsam setzen wir ein Zeichen für Zusammenhalt.“



ZUSAMMEN ANPACKEN FÜR DIE GUTE SACHE

Soziales Engagement steht beim Freiwilligentag im Mittelpunkt

Wir betrachten soziales Engagement als positive Reaktion auf die ungleiche Chancenverteilung in der Gesellschaft – und damit auch als einen Beitrag zur gesellschaftlichen Vielfalt.

Daher erhalten Mitarbeitende der TARGOBANK einen Tag Sonderurlaub, um einen Dienst für die Gesellschaft zu leisten: Ob Kinderheim, Senior*innen-Einrichtung, Hospiz oder Schule – überall gibt es viel zu tun, damit es mehr Menschen besser geht. 2024 unterstützten 840 Mitarbeitende insgesamt 230 soziale und humanitäre Projekte. Die Tendenz zur aktiven Beteiligung ist stark steigend.

Das Management fördert den Freiwilligentag ausdrücklich. Seit 2024 gilt der Grundsatz, dass jede Organisation, bei der ein Team der TARGOBANK sich engagiert, außerdem eine Spende erhält.

Mit den Kolleg*innen auch abseits des Arbeitsplatzes zusammen für die gute Sache anzupacken, belebt den Teamgeist, erweitert das Blickfeld und fördert den Kulturwandel unter den Mitarbeitenden.

#JederBeitragZählt



NEUE STRUKTUREN FÜR MEHR **VIELFALT**

Als Arbeitgeberin größere Flexibilität ermöglichen

Variable Arbeitszeiten, Mobile-, Home oder Flexoffice, die kontinuierliche barrierefreie Ausgestaltung unserer Büros oder die Möglichkeit, bis zu 15 Tage lang vom Ausland aus zu arbeiten: Für die unterschiedlichen Anforderungen, die das Leben an unsere Mitarbeitenden stellt, streben wir an, die jeweils passenden Strukturen zu schaffen.

Dies sind – gemeinsam mit dem Gesundheitsmanagement, unseren Qualifizierungsprogrammen, dem Familienservice, der Unterstützungskasse, Jobticket, IT- und Dienstrad-Leasing – wichtige Gründe dafür, dass wir seit vielen Jahren die Auszeichnung als TOP-Arbeitgeber erhalten.



Im Jahr 2025 hat das Top Employers Institute weltweit über 2.400 Organisationen in 125 Ländern und Regionen als Top Employer zertifiziert.

Außerdem haben wir in nahezu allen Unternehmensbereichen das klassische Beurteilungs- und Bonussystem durch ein modernes Dialogsystem ersetzt. Statt Einzelleistungen stehen dabei Dialog, Entwicklung und Zielerreichung als Team im Fokus.

„Arbeitgeber stehen mehr und mehr im Wettbewerb um die besten Talente. Das Top Employer Siegel ist ein erneuter Beleg, dass wir mit unseren Maßnahmen richtig liegen.“

Alexander Bohrer, Ressortleiter HR, Corporate Communications & General Services



DIE BIOLOGISCHE VIELFALT BEWAHREN

TARGOBANK Stiftung fördert nachhaltige Entwicklungschancen für alle



Im Oktober 2024 tagte die achtköpfige Jury der Förderrunde Biodiversität in Düsseldorf und diskutierte alle Förderanträge.

Die **TARGOBANK Stiftung** hat sich zum Ziel gesetzt, das Klima und die Gesundheit zu schützen, nachhaltige Entwicklungsmöglichkeiten für alle zu fördern und die finanzielle Bildung zu unterstützen.

Im Jahr 2024 hat die Stiftung ihre erste öffentliche Förderrunde zum Thema Biodiversität ausgerufen. Aus 59 eingereichten Anträgen wurden sieben Projekte ausgewählt und mit insgesamt über 142.000 Euro unterstützt. Die Jury der Förderrunde legte besonderen Wert auf eine große inhaltliche Bandbreite der Projektvorhaben. Eine Förderung erhielten neben Projekten zum Moorschutz daher auch ein Bildungsprojekt und ein Amphibienschutzprojekt.

Die Förderrunde 2025 der Stiftung widmet sich dem Thema „Planetary Health – Natur, Mensch und Gesundheit“. Mit der neuen Ausschreibung möchte die Stiftung dazu beitragen, Wissen und Bewusstsein über die Wechselwirkung von psychischer und physischer Gesundheit und der Umwelt zu schaffen und den Respekt vor der Natur zu stärken. Denn die Gesundheit der Menschen hängt unmittelbar mit der Gesundheit der Ökosysteme zusammen.

Über die Förderrunden hinaus unterstützt die TARGOBANK Stiftung auch langfristige Projekte, die sie mit langjährigen Partnerinstitutionen umsetzt.



Isabelle Chevelard, Vorstandsvorsitzende der TARGOBANK Stiftung und ihr Stellvertreter und Geschäftsführer Lars Goebel

NEUE EINBLICKE GEWINNEN

Unser Instagram-Kanal zeigt viele Facetten unserer Bank

Welche Jobs gibt es bei der TARGOBANK?
Was für Menschen arbeiten hier?
Wofür empfinden sie Leidenschaft?
Welche Kultur prägt unsere Bank?

Antworten auf diese Fragen und Einblicke in die Aktionen, Initiativen und Maßnahmen, mit denen wir uns für Vielfalt engagieren, erhalten Sie regelmäßig über unseren Instagram-Kanal:

[instagram.com/targobank_karriere](https://www.instagram.com/targobank_karriere)



@TARGOBANK_KARRIERE



Unsere Diversity-Stickers – wer ein Set haben möchte, schreibt bitte an personalmarketing@targobank.de



Vielfalt macht uns einzigartig: Kolleginnen und Kollegen aus allen Bereichen der TARGOBANK.

Herausgeber

TARGOBANK AG
Personalmarketing
Kasernenstraße 10-12
40213 Düsseldorf
Tel: 0211-8984-1300
E-Mail: diversity@targobank.de

Für den Inhalt verantwortlich

Birgit Mielke, Kateryna Borysenko

Gestaltung

de haar grafikdesign, Köln

Fotonachweis

TARGOBANK,
Getty Images,
iStock,
Neoseen

